



Governo do Estado de Pernambuco  
Secretaria da Controladoria Geral do Estado

**DIRETORIA DE ORIENTAÇÃO, NORMAS E PROCEDIMENTOS - DONP**  
**COORDENADORIA DAS AÇÕES DE ORIENTAÇÃO – COR**

**BOLETIM Nº 019/2014** (atualiza Boletim 018-14)

**ASSUNTO:** Suspensão de  
publicidade em período eleitoral.

**LEGISLAÇÃO:** PORTARIA CONJUNTA Secretaria  
da Casa Civil/PGE nº 02/2014.

**DATA:** 10/07/2014

**SUSPENSÃO DE PUBLICIDADE EM PERÍODO ELEITORAL**

Considerando a PORTARIA CONJUNTA da Secretaria da Casa Civil e Procuradoria Geral do Estado - PGE nº 02, de 08 de julho de 2014, que revoga a Portaria 01/2014, esta Controladoria altera as orientações do boletim 018/2014, para informar o seguinte:

- Durante o período eleitoral, compreendido entre **5 de julho e 5 de outubro de 2014**, ou 26 de outubro (se houver segundo turno na eleição para governador do Estado), os órgãos e entidades do Poder executivo Estadual **não poderão autorizar qualquer forma de publicidade institucional de atos, programas, obras, serviços e campanhas de governo em nenhum veículo de informação.**

- Fica suspensa no período eleitoral supracitado, toda e qualquer forma de aplicação da marca do Governo Estadual, isolada ou acompanhada do slogan utilizado “O futuro a gente faz agora” e da barra institucional.

- A publicidade que, a juízo dos órgãos e entidades, possa ser reconhecida como de grave e urgente necessidade pública, para o fim de veiculação, exibição ou exposição durante o período eleitoral, deve ser apresentada diretamente à Secretaria da Casa Civil, com pedido de encaminhamento ao TRE-PE para autorização de sua realização, acompanhadas de demonstração clara e objetiva da gravidade e urgente necessidade de veiculação da publicidade e o material de publicidade (roteiro, *lay out*, *story-board*,...).

- As **placas de obras** ou **de projetos de obras** de que o Estado participe e contenham a marca oficial do Governo do Estado devem sofrer **alteração** (ser retirada ou coberta) para exposição durante o período eleitoral. Excepcionam esta regra as placas destinadas a divulgar informações obrigatórias enquanto durar a **execução de obras, instalações e serviços de qualquer natureza.**



Governo do Estado de Pernambuco  
Secretaria da Controladoria Geral do Estado

Ressalte-se que as ações que sejam de **publicidade legal** e as **publicidades de produtos ou serviços que tenham concorrência no mercado** não se incluem no âmbito da publicidade controlada pela legislação eleitoral.

Acima, apenas algumas das várias orientações contidas na Portaria; todas elas de necessária observância, razão pela qual **RECOMENDAMOS a leitura atenta e integral das disposições ali contidas para a adoção de todas as providências cabíveis, pois o descumprimento das normas eleitorais poderá acarretar penalidades para candidatos e agentes públicos.**

Demais orientações que se façam necessárias poderão ser obtidas junto à Coordenadoria das Ações de Orientação (COR) da Secretaria da Controladoria Geral do Estado (SCGE), através do portal do SCGEORIENTA – [www.scgeorienta.pe.gov.br](http://www.scgeorienta.pe.gov.br), ou pessoalmente, no endereço informado no rodapé.

O anexo I deste boletim é a PORTARIA CONJUNTA da Secretaria da Casa Civil e Procuradoria Geral do Estado nº 02/2014.



Governo do Estado de Pernambuco  
Secretaria da Controladoria Geral do Estado

## ANEXO I

### **PORTARIA CONJUNTA Secretaria da Casa Civil/PGE nº 02, de 08 de julho de 2014.**

Substitui a Portaria nº 01, de 11 de junho de 2014, dispondo sobre a suspensão da publicidade dos órgãos e entidades do Poder Executivo Estadual, no período eleitoral, e dá outras providências.

O SECRETÁRIO DA CASA CIVIL e o PROCURADOR GERAL DO ESTADO, no exercício de suas atribuições legais, para fins de disciplinar o uso da publicidade no período eleitoral, estabelecem que:

### **CAPÍTULO I DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

Art. 1º A suspensão da publicidade dos órgãos e entidades da Administração Pública Estadual, no período eleitoral, obedecerá ao disposto nesta Portaria Conjunta.

§1º Para os fins desta Portaria Conjunta, a publicidade sob controle da legislação eleitoral compreende:

I - a publicidade institucional;

II - a publicidade de utilidade pública;

III - a publicidade de produtos e serviços que não tenham concorrência no mercado.

§2º Não se incluem no âmbito da publicidade sob controle da legislação eleitoral as ações:

I - de publicidade legal;

II - de publicidade de produtos ou serviços que tenham concorrência no mercado.

§3º Para os efeitos desta Portaria Conjunta, consideram-se:

I - período eleitoral: aquele que tem início em 05 de julho e término em 05 de outubro de 2014, e poderá estender-se até 26 de outubro de 2014, se houver segundo turno na eleição para governador do Estado;

II - peças e material de publicidade: cada elemento de uma campanha publicitária ou ação isolada, sob as formas gráfica, sonora ou audiovisual;

III - órgãos e entidades: secretarias, secretarias especiais, autarquias, fundações, empresas públicas e sociedades de economia mista integrantes do Poder Executivo Estadual;

IV - placas de obras ou de projetos de obras: os painéis, outdoors, adesivos, tapumes e quaisquer outras formas de sinalização que cumpram função de identificar ou divulgar obras e projetos de obras de que participe o Estado.



Governo do Estado de Pernambuco  
Secretaria da Controladoria Geral do Estado

## **CAPÍTULO II**

### **DA SUSPENSÃO DE AÇÕES DE PUBLICIDADE E DAS CONSULTAS AO TRE**

#### **Seção I**

##### **Da Suspensão de ações de publicidade**

Art. 2º Fica suspensa a distribuição de peças e material de publicidade sob controle da legislação eleitoral destinados à veiculação, exibição ou exposição ao público durante o período eleitoral.

Parágrafo único. Cada órgão ou entidade deverá, com a necessária antecedência, mandar suspender a publicidade sob controle da legislação eleitoral que, por sua atuação direta, esteja sendo veiculada gratuitamente, como parceria ou a título similar no rádio, na televisão, na internet, em jornais e revistas ou em outros meios de divulgação.

Art. 3º Caberá aos órgãos e entidades manter registros claros (data, natureza do material, destinatário etc.) de que o material sob controle da legislação eleitoral foi distribuído antes do período eleitoral, para, se necessário, fazer prova junto ao Tribunal Regional Eleitoral (TRE).

#### **Seção II**

##### **Dos pedidos de autorização ao Tribunal Regional Eleitoral**

Art. 4º A publicidade que, a juízo dos órgãos e entidades, possa ser reconhecida como de grave e urgente necessidade pública, para o fim de veiculação, exibição ou exposição durante o período eleitoral, deve ser apresentada diretamente à Secretaria da Casa Civil, com pedido de encaminhamento ao TRE para autorização de sua realização.

§1º Estão sujeitos à regra deste artigo os textos para pronunciamentos em cadeias de rádio e televisão, material gráfico, de internet, mídia exterior, e quaisquer outras formas de divulgação que possam ser caracterizadas como publicidade institucional.

§2º Os pedidos de encaminhamento ao TRE, enviados à Secretaria da Casa Civil, devem estar acompanhados:

I - de informações que demonstrem clara e objetivamente a grave e urgente necessidade pública da publicidade a ser realizada;

II - das respectivas peças e material de publicidade, sob a forma de roteiro, *lay out*, *story-board*, “monstro” ou, quando for o caso, de exemplar da peça ou material.

§3º as peças e o material de publicidade só poderão ser veiculados, exibidos ou expostos na forma aprovada pelo TRE, observadas as eventuais modificações por ele determinadas.



Governo do Estado de Pernambuco  
Secretaria da Controladoria Geral do Estado

## **CAPÍTULO III**

### **DA MARCA DO GOVERNO ESTADUAL**

#### **Seção I**

##### **Da suspensão do uso da marca**

Art. 5º Fica suspensa, durante o período eleitoral, toda e qualquer forma de aplicação da marca do Governo Estadual, isoladamente ou acompanhada do slogan “O futuro a gente faz agora” e da barra institucional.

Parágrafo único. A suspensão prevista neste artigo se estende à divulgação da marca em quaisquer suportes utilizados como meios de divulgação.

#### **Seção II**

##### **Das placas de obras ou de projetos de obras.**

Art. 6º As placas de obras ou de projetos de obras de que participe o Estado de Pernambuco devem ser alteradas para exposição durante o período eleitoral.

Parágrafo Único. A alteração prevista neste artigo consistirá na retirada ou na cobertura da marca prevista no art. 5º desta Portaria Conjunta.

Art. 7º Faculta-se a retirada da placa, como alternativa ao disposto no art. 6º, se for mais conveniente aos órgãos e entidades cuja marca oficial ou assinatura esteja estampada na placa.

Parágrafo único. A alternativa de retirada da placa não se aplica às placas destinadas a divulgar informações obrigatórias, nos moldes das previstas no art. 16 da Lei nº 5.194, de 24 de dezembro de 1966, ou em outras normas correlatas.

Art. 8º Nos casos em que a placa tenha sido instalada:

I - por agentes do Poder Executivo Estadual, da administração direta ou indireta, caberá aos respectivos órgãos ou entidades promover, tempestivamente, a retirada ou a cobertura da marca, ou a retirada da placa, conforme for mais conveniente;

II - por outro ente público ou privado, em obediência a termos de convênio, contrato ou ajustes, caberá ao órgão ou entidade responsável, oficial e tempestivamente, solicitar a retirada ou cobertura da marca oficial, ou propor a retirada da placa, e obter comprovação inequívoca de que solicitou tais providências àqueles entes para, se necessário, fazer prova junto à Justiça Eleitoral.

#### **Seção II**

##### **Da retirada de marcas e slogans em sítios da internet**



Governo do Estado de Pernambuco  
Secretaria da Controladoria Geral do Estado

Art. 9º Devem ser retirados dos sítios do Poder Executivo Estadual na internet, durante o período eleitoral, a marca mencionada no art. 5º desta Portaria Conjunta, slogans e tudo que possa constituir sinal distintivo de ação de publicidade objeto de controle da legislação eleitoral.

Art. 10. Caso tenha sido solicitada ou estabelecida para outros entes públicos ou privados a divulgação, em seus sítios, da marca, de slogans e de elementos que possam constituir sinal distintivo de ação de publicidade do Poder Executivo Estadual, cumpre ao respectivo órgão ou entidade diretamente responsável solicitar, oficial e tempestivamente, sua retirada e obter comprovação clara e inquestionável de que solicitou tal providência àqueles entes para, se necessário, fazer prova junto à Justiça Eleitoral.

**Seção III**  
**Do limite dos gastos com publicidade**

Art. 11. As despesas com publicidade de todos os órgãos públicos e de entidades da administração indireta estão limitadas a média dos gastos com publicidade nos últimos três anos que antecedem o pleito ou ao que foi gasto no último ano imediatamente anterior à eleição, o que for menor.

Art. 12. Na hipótese de a Justiça Eleitoral autorizar a realização de publicidade motivada por grave e urgente necessidade pública, durante o trimestre imediatamente anterior ao pleito, os gastos realizados com essas ações devem respeitar os limites de Lei 9.504/97.

Parágrafo único. A liberação da publicidade por parte do TRE não modifica os limites legais das respectivas despesas.

**Seção IV**  
**Disposições Gerais**

Art. 13. A prática de condutas vedadas a agentes públicos, tendentes a afetar a igualdade de oportunidades entre os candidatos nos pleitos eleitorais, será imputada ao agente que lhe der causa, sujeito às penas previstas no § 4º do art. 73 da Lei nº 9.504/1997.

Art. 14. O Secretário da Casa Civil poderá editar orientações complementares destinadas ao fiel cumprimento no disposto nesta Portaria Conjunta.

Art. 15. Esta Portaria Conjunta entra em vigor na data de sua publicação, substitui a Portaria nº 01, de 11 de junho de 2014, e perderá sua vigência ao término do período eleitoral.

**Luciano Vasquez Mendez**  
SECRETÁRIO DA CASA CIVIL  
**Thiago Arraes de Alencar Norões**  
PROCURADOR GERAL DO ESTADO